

# 开封市人民政府办公室文件

汴政办〔2022〕6号

---

## 开封市人民政府办公室 关于印发2022年开封市商贸流通业高质量发展 工作方案的通知

各县、区人民政府，市人民政府各有关部门，市直有关单位：

《2022年开封市商贸流通业高质量发展工作方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

2022年1月27日

# 2022 年开封市商贸流通业高质量发展 工作方案

为助推我市商贸流通业转型升级，着力促消费、扩内需、稳增长，推动全市经济高质量发展，特制定如下工作方案：

## 一、指导思想

全面贯彻落实党的十九大及十九届历次全会、省第十一次党代会、市第十二次党代会精神和中央、省委、市委经济工作会议精神，坚持“稳中求进”工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以供给侧结构性改革为主线，在严格抓好疫情防控和落实安全生产的基础上，推进本地品牌消费集聚，大力发展新兴消费，促进传统商贸流通业转型升级，统筹开展多领域、多层次、多元化的促消费活动，为促进形成强大国内市场、发挥消费基础性作用、畅通国内国际双循环、更好满足人民群众美好生活需求提供有力支撑，努力实现全市商贸流通工作主要指标“开门红”“全年红”。

## 二、主要目标

2022 年，全市社会消费品零售总额增速 9%，新纳入统计的限额以上商贸流通企业（法人企业）100 家。新建和投入运营物流园区或重大物流项目 17 个。打造 10 个平安商场，争创省

级示范。培训家政、住宿、餐饮、电子商务等从业人员 6100 人次，推进“人人持证、技能河南”建设工作。

### 三、工作重点

（一）多策并举促消费，实现社消零平稳增长。联合市财政、统计、工信、市人行等相关部门，多方筹措资金，聚焦汽车、家电、家居、零售、餐饮、成品油等重点商贸领域，开展以“爱尚生活 惠聚开封”为主题的“2022 年开封市网上年货节暨‘惠民优选’促消费直播大赛”“汴梁味道”“我爱我家·家电家居惠民购”“零售在线 悦购越嗨”“行走天下 畅行开封”等线上线下系列促消费活动。加强市场监测，准确掌握消费市场变化趋势，提升传统消费，创新消费模式，引导消费需求，改善消费环境，完善乡村消费配套设施，健全现代商贸流通体系。进一步释放消费潜力，促进消费转型升级，确保全市社会消费品零售总额增速位居全省第一方阵。

（二）抓好企业入库扩容，提升入库企业质量。抓好商贸流通企业引进培育，扩大企业群体和规模，新纳入统计的限额以上商贸流通企业 100 家。通过积极宣传动员，搞好辅导指导，落实奖励政策，提高企业入库积极性。加强部门联动，商务、统计等部门搞好配合，做好做实新增企业入库工作。及时更新不符合限上标准的企业，提高在库企业质量和统计数据质量。

（三）推进农商互联，畅通产销对接渠道。强化产销对接长效机制，组织农产品产销企业“走出去”，积极参加“农洽会”“农博会”等高质量农产品产销对接会，全市举办各类产销对接专场活动10场次以上。支持农产品批发市场、连锁超市、生鲜电商等各类农产品流通企业进一步做大做实农产品销售专柜、专区、专档，拓展农产品销售渠道。组织农业生产企业、电商企业、农民专业合作社、家庭农场和种植养殖大户参加线上线下多种形式的产销对接活动，进一步提高农产品上行能力，推动应季对接常态化和长期对接机制化，促进农民收入和农村消费双提升。

（四）推进县域商业体系建设，推动农村消费提质扩容。鼓励城市大型流通企业拓展农村市场，共建共享仓储等设施设备，示范带动中小企业发展。鼓励企业通过自建、合作等方式，建设改造一批乡镇商贸中心，推动购物、娱乐、休闲等业态融合，改善乡镇消费环境。引导乡镇商贸中心向周边农村拓展服务，满足农民消费升级需求。支持发展直营连锁、加盟连锁等经营模式，鼓励品牌连锁流通企业通过连锁或股权加盟，促进县乡村商业网络连锁化。开展新型商业带头人培育计划，开发适合农村市场的消费品，提高农产品商品化处理能力，加强农业品牌培育，提升农产品供给质量。

（五）发挥电商赋能优势，助力乡村产业振兴。聚焦“农

产品上行、工业品下行”双向流通，充分发挥电商平台和电商企业优势，带动引导农产品生产加工企业、农业合作社等新型农业经营主体通过电商整合资源、线上线下融合发展。支持新型农业经营主体建设农产品仓储保鲜冷链物流设施，提升供应链管理和品质把控能力和水平，打造农产品线上品牌，调整优化种养结构，提高农产品网销质量和能力。

（六）推进核心商圈升级，加速区域品牌消费集聚。以大型商场超市为主体，整合餐饮、购物、文化娱乐等最受欢迎的线下消费业态，发展“首店经济”，加大品牌引入力度，形成区域品牌消费中心，创建 10 个市级“平安商场”，争创省级“品牌消费集聚区”“绿色商场”“平安商场”。发挥老字号协会平台作用，推动老字号企业转型发展，拓宽线上销售渠道，创建省级老字号。加快书店街和马道街改造步伐，完善步行街业态，优化消费环境，完成省级步行街改造任务，争创国家、省级示范步行街。完善高品质特色酒店促进发展政策，加大高品质特色酒店招引力度，引入 10 家高品质特色酒店，提升全市酒店住宿服务水平。

（七）实施“互联网+流通”行动计划，推进电商物流协同发展。进一步推动杞县、尉氏、兰考、通许县级电子商务园区与快递物流园区融合发展。积极发展农村电商和快递业务，整合商务、供销、邮政、交通等现有的农村快递物流资源和设施

场地，完善县乡村三级物流网络体系，年内具备条件的行政村要设立村级寄递物流综合服务站，打破农村电商“最后一公里”瓶颈。

（八）加快物流业转型发展，提升物流业发展水平。重点围绕快递物流、电商物流、冷链物流，全面梳理续建、在建、签约物流项目，强化跟踪服务，紧盯重大物流项目进展，加快推进重点项目建设，年内新建或投入运营物流园区和重大物流项目 17 个，争取重大物流项目纳入省级项目库。加快开封市物流分拨中心建设，不断提升基础设施及配套服务能力，吸引更多物流企业入驻，建立高效集约、协同共享、融合开放、绿色环保的区域分拨中心和城乡高效配送体系。

（九）推进“人人持证、技能河南”建设，提升商贸服务业人员技能水平。持续实施创新驱动发展战略，推动“大众创业、万众创新”，大力开展家政、住宿、餐饮、电子商务等新业态从业人员培训，通过开展基础性与高端性相结合的服务技能培训，提高从业人员技能水平，培育一批实用型技能人才，促进现代服务业提质扩容。

（十）严格落实疫情防控措施，全力做好安全生产。常态化抓好疫情防控刚性措施落实，筑牢疫情防控坚固防线。开展平安商场创建活动。持续推进商贸流通企业完成双重预防体系和消防标准化建设。持续打击黑加油站（点）和流动加油车，

实现动态清零，确保商贸领域安全形势稳定。

- 附件：1. 2022 年开封市限额以上商贸企业（法人企业）入库  
目标任务
2. 2022 年开封市商务系统“人人持证、技能河南”  
建设工作目标任务
3. 2022 年开封市平安商场创建工作目标任务
4. 2022 年开封市各县区物流园区暨重大物流项目建设  
目标任务

附件 1

## 2022 年开封市限额以上商贸企业（法人企业） 入库目标任务

县 区	限额以上贸易法人单位入库目标 (100 个)
兰考县	15
杞 县	13
通许县	9
尉氏县	13
祥符区	12
城乡一体化示范区	13
鼓楼区	6
龙亭区	6
顺河回族区	7
禹王台区	6
总 计	100



## 附件 2

# 2022 年开封市商务系统“人人持证、技能河南” 建设工作目标任务

县 区	培训和取证对象	2022 年目标任务			
		培训人数 (万人次)	新取证 技能人才数量 (万人)	新增高 技能人才数量 (万人)	新增企业管理 人才、农村实 用人才、社会 工作人才等取 证人数 (万人次)
兰考县	家政、住宿、餐 饮等从业人员	0.0366	0.03	0.0114	0.0005
	电子商务师	0.0366	0.03	0.0114	0.0005
杞 县	家政、住宿、餐 饮等从业人员	0.0366	0.03	0.0114	0.0005
	电子商务师	0.0366	0.03	0.0114	0.0005
通许县	家政、住宿、餐 饮等从业人员	0.0366	0.03	0.0114	0.0005
	电子商务师	0.0366	0.03	0.0114	0.0005
尉氏县	家政、住宿、餐 饮等从业人员	0.0366	0.03	0.0114	0.0005
	电子商务师	0.0366	0.03	0.0114	0.0005
祥符区	家政、住宿、餐 饮等从业人员	0.0366	0.03	0.0114	0.0005
	电子商务师	0.0366	0.03	0.0114	0.0005

城乡一体化示范区	家政、住宿、餐饮等从业人员	0.0244	0.02	0.0076	0.0003
	电子商务师	0.0244	0.02	0.0076	0.0003
鼓楼区	家政、住宿、餐饮等从业人员	0.0244	0.02	0.0076	0.0003
	电子商务师	0.0244	0.02	0.0076	0.0003
龙亭区	家政、住宿、餐饮等从业人员	0.0244	0.02	0.0076	0.0003
	电子商务师	0.0244	0.02	0.0076	0.0003
顺河回族区	家政、住宿、餐饮等从业人员	0.0244	0.02	0.0076	0.0003
	电子商务师	0.0244	0.02	0.0076	0.0003
禹王台区	家政、住宿、餐饮等从业人员	0.0244	0.02	0.0076	0.0003
	电子商务师	0.0244	0.02	0.0076	0.0003
总 计	家政、住宿、餐饮等从业人员	0.305	0.25	0.095	0.004
	电子商务师	0.305	0.25	0.095	0.004

附件 3

## 2022 年开封市平安商场创建工作目标任务

县 区	平安商场（个）
兰考县	1
杞 县	1
通许县	1
尉氏县	1
祥符区	1
城乡一体化示范区	1
鼓楼区	1
龙亭区	1
顺河回族区	1
禹王台区	1
总 计	10

附件 4

# 2022 年开封市各县区物流园区暨重大物流 项目建设目标任务

县 区	新建或投入运营 物流园区和重大物流项目（个）
兰考县	2
杞 县	2
通许县	2
尉氏县	2
祥符区	2
城乡一体化示范区	2
鼓楼区	1
龙亭区	1
顺河回族区	1
禹王台区	2
总 计	17

备注：1. 物流园区指电商物流园、快递物流园、冷链物流园区。

2. 所下达的目标任务指当年新建或新投入运营的物流园区、重大物流项目。

主办：市商务局

督办：市政府办公室四科

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

开封市人民政府办公室

2022 年 1 月 30 日印发

